

Plan de trabajo de Grupos de Innovación Docente

Esta ficha puede ser completada y ampliada una vez consensuada con el facilitador/a que se asignará al grupo tras su registro.

Esta ficha se incluirá en apartado correspondiente en la aplicación de registros de Grupos de Innovación Docente

Plan de trabajo UAH-GI10-29

4.1.- Descripción de la situación actual y contexto docente

En la actualidad en las asignaturas del área de marketing utilizamos pocas innovaciones docentes y las que utilizamos no las tenemos estandarizadas

4.2.- Finalidades y objetivos de la innovación que se pretende implementar

Pretendemos utilizar y estandarizar las innovaciones que ya utilizamos actualmente e introducir nuevas a través de la plataforma de la Blackboard

4.3.- Acciones a desarrollar

Formarnos en la plataforma Blackboard
-Utilizar esta plataforma en la docencia y en el fomento de la evaluación continua en el aprendizaje
-Conocer otras experiencias similares en otras áreas de conocimiento

4.4.- Cronograma

-febrero-marzo-abril-mayo (2010): formación en la plataforma Blackboard
-junio-julio-agosto-septiembre (2010): preparaciones de materiales a utilizar
-octubre-noviembre-diciembre-enero (2010): pruebas de utilización de nuevas estrategias docentes
-febrero-marzo-abril-mayo (2011): medición de resultados
-junio-julio-agosto-septiembre (2011): preparaciones de nuevos materiales a utilizar
-se repite el proceso

4.5.- Necesidades formativas

Formación en la plataforma Blackboard