

Plan de trabajo de Grupos de Innovación Docente

Esta ficha puede ser completada y ampliada una vez consensuada con el facilitador/a que se asignará al grupo tras su registro.

Esta ficha se incluirá en el apartado correspondiente en la aplicación de registros de Grupos de Innovación Docente.

Plan de trabajo

1.- Descripción de la situación actual y contexto docente

La situación que motiva nuestro proyecto es el convencimiento de que en buena medida la escasa matrícula en el Grado de Humanidades tiene como motivo el desconocimiento de tal Grado. A fin de promocionarlo hemos pensado en una serie de actuaciones en las que el protagonismo lo lleven los estudiantes del mismo Grado. Ello supondrá en primer lugar una mayor efectividad de las actividades de promoción del Grado y, sobre todo, el reconocimiento por parte de los estudiantes del Grado de su mismo “estar en el Grado de Humanidades” lo cual aumentará la estima en la percepción de sus estudios y, con ello, se aumentará las propuestas, deseos y anhelos novedosos que al Grado puedan presentar (con lo que dejarán de estar guiados por los profesores en todo momento del curso de sus estudios y pasarán ellos a guiar a los profesores también). De este modo lo que comienza como un deseo de promoción más efectiva del Grado se convierte en un intento de incorporar a los alumnos que lo cursan al desarrollo del mismo dejando de ser meros entes pasivos delante de profesores que dan información.

2.- Finalidades y objetivos de la innovación que se pretende implementar

Sin olvidar que la finalidad de todas las actividades es lograr una mayor promoción del Grado, a continuación se detallarán tan sólo los objetivos que se plantean como innovación docente de cara a los estudiantes del Grado de Humanidades.

- Mejor autopercepción de sus estudios y con ello una mayor implicación en los mismos tanto desde un punto de vista académico, como extra-académico (pues en buena medida los estudios de Humanidades han de tener un ojo en la auto-formación y otro en el desarrollo de nuestro cotidiano mundo social, cultural, económico, político, etc).
- Implicación de los estudiantes en el Grado de Humanidades lo cual supone que dejan de ser elemento pasivos en el desarrollo de su formación; es el momento en que los estudiantes del grado van experimentando, y aprendiendo a poner en práctica, cómo presentar a un público externo lo que estudian y desarrollan en el Grado de Humanidades. Con ello han de ser capaces de explicar a futuros posibles estudiantes, a sus profesores y a un público general las distintas especialidades desde ópticas innovadoras y creativas, etc. Ello, además del compromiso y diferente actitud que adquirirán con su Grado tiene implicaciones para el siguiente punto.
- Una demanda efectiva (razonada y sentida) por parte de los alumnos de actividades, modos de estudio y objetivos de su formación académica, que pueda complementar y hacer más abarcante las enseñanzas que en

estos momentos se les dan. Con ello se lograría (a) unos estudios más centrados en la demanda efectiva de los jóvenes con los que debemos entendernos (tanto los que ahora tenemos como los que están por venir) y (b) una remodelación de nuestra misma tarea docente que podría mejorarse y progresar

- Un reconocimiento de su Grado y del hecho de que obtener el Grado de Humanidades capacita para ciertas tareas especiales que otro Grado no puede capacitar. Son estas, seguramente, las que tienen que ver con el ámbito de la cultura, de la gestión cultural, de la crítica cultural, del activismo social, del voluntariado... y seguramente son otras muchas más que sólo aparecerán en este proceso de autoafirmación del Grado (que primero lo es de los mismos alumnos que lo cursan). Se puede pensar que ello podría suponer la aparición en el último año de aventuras y empresas que se plantean como intervenciones en sus respectivos ámbitos. Si hay alguna posibilidad de emprendimiento económico y social es desde la mejora de la autopercepción del Grado que obtendrán
- Implicación de los estudiantes del Grado en "transferencia de conocimiento y relación con la sociedad": los estudiantes del grado van experimentando, y aprendiendo a poner en práctica, cómo presentar a un público externo lo que estudian y desarrollan en el Grado de Humanidades. Han de ser capaces de explicar a futuros posibles estudiantes, a sus profesores y a un público general las distintas especialidades desde ópticas innovadoras y creativas, etc etc.

3.- Acciones a desarrollar

Hemos imaginado varias acciones, pero preferimos empezar con las más iniciales. En vista de que se trata de promover un Grado, de dar información a los jóvenes que aún están en sus estudios secundarios, deseamos realizar una Jornada Lúdica en la que el protagonismo lo tendrá la *gymkhana* de Humanidades. En esta se pretende hacer recorrer, de una manera divertida, a los alumnos de secundaria toda la geografía de nuestros estudios (tanto física: colegio de Málaga, Basilio, Caracciolo, los distintos patios...; como conceptual: las pruebas serán relativas a los distintos estudios del Grado) a fin de que tomen contacto con los mismos. El protagonismo de su organización y diseño lo deben llevar los alumnos del último curso de Humanidades que deberán (a) revisar nuestras propuestas y adaptarlas (b) proponer y elaborar otras nuevas y en definitiva (c) dirigir toda la *gymkhana* –si bien la organización siempre correrá por nuestra cuenta–.

Esta es una actividad que se realizará con toda seguridad el próximo febrero de 2016 y la propuesta inicial de *gymkhana* que presentaremos a los alumnos se nos puede solicitar.

4.- Cronograma

Segunda semana de junio 2015: La propuesta de *gymkhana* se ha pasado a los miembros del Grupo y estos la revisarán

Segunda semana de julio 2015: La propuesta de *gymkhana* se hará definitiva

Cuarta semana de septiembre 2015: Se dará a conocer la propuesta y las Jornadas a los alumnos y se pedirán colaboradores. Tenemos pensado pedir 1 crédito ECTS por la participación con lo que como se puede imaginar hay un compromiso de trabajo en la colaboración.

Última semana de Noviembre: La propuesta se remodelará a partir de las peticiones de los alumnos colaboradores. Se iniciará un nuevo estudio y remodelación que deberá acabar en la segunda semana de enero de 2016.

Primeras semanas de febrero (dependiendo del calendario de exámenes de los colaboradores): Definitiva propuesta

Como se puede imaginar, durante todo este periodo de tiempo habrá que ir pidiendo los permisos oportunos si hicieran falta así como los espacios necesarios.

Este es un proceso que se inicia en el curso 2015-2016 y que esperamos se consolide a partir del siguiente curso 2016-2017. Además suponemos que una vez que se ponga en marcha esta actividad, surgirá la necesidad de iniciar otras diferentes pero con los mismos objetivos

5.- Necesidades formativas

Por el momento no son precisas