

Plan de trabajo de Grupos de Innovación Docente

Plan de trabajo

1.- Descripción de la situación actual y contexto docente

La inserción en el mercado laboral para los graduados universitarios se ha convertido en una de las grandes preocupaciones en el actual contexto económico. Una posible solución es constituir un negocio por cuenta propia, esto es, la denominada Economía Emprendedora. En el entorno docente, la iniciación a la actividad emprendedora y empresarial ha ido cobrando mayor relevancia en todos los currículos de los sistemas educativos europeos. Así, el plan de acción sobre emprendimiento 2020 considera como pilar fundamental el educar y formar en materia de emprendimiento para promover el crecimiento y la creación de empresas dentro de la Unión Europea. Con independencia de que un estudiante quiera poner en marcha su propia empresa, si se les trasmite los valores asociados a la figura del emprendedor su empleabilidad se verá incrementada.

En España, la competencia “emprendimiento” se ha integrado en los planes de estudios de primaria, secundaria, formación profesional y en la enseñanza superior (ley orgánica 2/2006 de 3 de Mayo, ley orgánica 8/2013 de 9 de diciembre). La forma de hacerlo ha sido a través del diseño de asignaturas específicas optativas y con un enfoque intercurricular en las asignaturas obligatorias. Estas asignaturas se centran en el papel del empresario en la sociedad y en las habilidades básicas para emprender, tales como la creatividad, iniciativa, tenacidad, trabajo en equipo, etc. Más recientemente, la ley 14/2013 de 27 de septiembre de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, se reconoce expresamente la necesidad de promover las iniciativas emprendedoras dentro de las enseñanzas universitarias, para así acercar a los jóvenes al mundo empresarial. Para eso, en su artículo 5 se insta a las universidades a “fomentar la iniciación de proyectos empresariales, facilitando la información y ayuda a los estudiantes, así como promoviendo encuentros con emprendedores”. No obstante, el foco de atención no sólo se dirige al colectivo de estudiantes, sino que trata de implicar al personal docente. Este deberá adquirir las competencias y habilidades relativas al emprendimiento, la iniciativa empresarial, la igualdad de oportunidades en el entorno empresarial y la creación de empresas a través de la formación inicial o de formación permanente al profesorado.

Esta competencia requiere conocimientos, habilidades y actitudes. Entre los conocimientos que requiere destaca la capacidad de reconocer oportunidades, el contexto económico y la gestión de los procesos empresariales. Entre las destrezas o habilidades son necesarias capacidad de análisis, de planificación, de toma de decisiones, adaptación al cambio y resolución de problemas. En cuanto a las actitudes y valores se espera una predisposición a actuar de forma creativa, iniciativa personal y capacidad de esfuerzo. Por todo esto, en las diferentes asignaturas que componen la educación universitaria se deben inculcar cinco capacidades básicas: la capacidad creadora y de innovación; la capacidad pro-activa para gestionar proyectos; la capacidad de asunción y de gestión de riesgos y manejo de la incertidumbre; la capacidad de trabajar de forma autónoma y en equipo; pensamiento crítico y de responsabilidad.

Con todo, el presente grupo de innovación docente tiene como eje general el fomento del espíritu emprendedor y de las habilidades que requiere entre los estudiantes universitarios de los diferentes grados en que sus integrantes imparten docencia (básicamente en ciencias sociales). Dados los diferentes perfiles de los integrantes del grupo (de varios departamentos), se trabajaran y fomentarán líneas asociadas, tales como el emprendimiento social, el intraemprendimiento, la innovación en los procesos empresariales, el análisis del ecosistema emprendedor, la importancia del liderazgo, así como herramientas necesarias para desarrollar una idea emprendedora (estrategia empresarial, planificación de las finanzas, entorno, etc.).

2.- Finalidades y objetivos de la innovación que se pretende implementar

La finalidad de la constitución de este grupo de innovación docente es la de crear un espacio colaborativo formado por aquellos profesores con intereses docentes relacionados con la actividad emprendedora y la mejora de las habilidades de los alumnos para insertarse en el mercado laboral. El grupo ha sido elaborado desde una perspectiva interdisciplinar y de complementariedad, dado la amplitud de dimensiones que abarca el concepto de emprendimiento (finanzas, recursos humanos, análisis del entorno, estrategia empresarial, mercado laboral, estudios estadísticos de mercado, etc.), con objeto de interconectar la totalidad de aspectos involucrados en la enseñanza de la dinámica empresarial.

Por esta razón, el grupo de innovación docente tiene como objetivo principal que sus alumnos adquieran las competencias necesarias que fomenten su espíritu emprendedor y puedan, en un futuro cercano, desarrollar proyectos sobre creación de empresas o desarrollarse como intraemprendedores dentro de una organización empresarial. Se intentará concienciar a los alumnos sobre el valor y el fomento del espíritu emprendedor, como una alternativa llena de beneficios económicos y sociales, por la generación de puestos de trabajos y por la dinamización del crecimiento económico, especialmente en épocas de bajo crecimiento económico.

Entre los **objetivos** que se pretenden implementar destacan los siguientes:

- Promover el espíritu emprendedor entre los estudiantes universitarios.
- Enseñar a los alumnos conceptos y herramientas básicas necesarias para la elaboración, presentación (escrita, audiovisual y multimedia) y defensa de una idea de negocio o la mejora de los procesos empresariales.
- Favorecer el aprendizaje a través de la experiencia. Esto supone desde la búsqueda de información real en las distintas instituciones intervinientes en la creación de una empresa (ayuntamientos, bancos, etc.), como en las experiencias reales de starts up y sus emprendedores.
- Desarrollar estrategias para enseñar a pensar y para el desarrollo del pensamiento creativo aplicado a la creación de nuevas iniciativas.
- Conocer los diferentes materiales, recursos, simuladores y herramientas que ofrece Internet y la biblioteca de la Universidad de Alcalá a los alumnos en términos de actividad emprendedora.
- Integrar el aprendizaje adquirido en las diferentes asignaturas que componen el Grado.
- Generar el trabajo en equipo, favoreciendo la autocritica entre los alumnos, al implantar sistemas de evaluación 360 grados, esto es, enseñando a los alumnos a autoevaluarse así como criticar constructivamente el trabajo del resto de compañeros del grupo.
- Ayudar a los alumnos a potenciar las habilidades con las que ya cuentan y mejorar, a través de técnicas concretas, la forma en que deben enfrentar la incertidumbre.

3.- Acciones a desarrollar

Todas las actividades que se desarrollarán pretenden facilitar el aprendizaje de las características de los procesos de creación de empresas y dar a conocer experiencias, recursos, simuladores virtuales y enlaces web que faciliten la dinámica emprendedora. Esto es, las tareas inciden en aquellos recursos y procedimientos que mejor dan a conocer los beneficios de acometer una iniciativa empresarial (tratamiento con simuladores de creación de empresas, bases de datos empresariales y herramientas en la web), que repercutirán en el desarrollo profesional y en la motivación de los estudiantes de grado. El objetivo final de todas las actividades desarrolladas es adquirir estrategias para estimular el esfuerzo, promover la capacidad para aprender por sí mismo y con otros, y desarrollar habilidades de pensamiento y decisión que faciliten la autonomía, la confianza e iniciativas personales del alumno.

Tipología de las actividades a desarrollar:

- Desarrollo y evaluación de procesos educativos en una asignatura o un conjunto de ellas.
- Renovación metodológica.
- Estrategias de aprendizaje activo

Implantación de las actividades:

- A través de la realización de seminarios y trabajos específicos se pretende facilitar el aprendizaje de las características de los procesos de creación de empresas y dar a conocer experiencias, recursos, simuladores virtuales y enlaces web que faciliten la dinámica emprendedora.
- Se promoverán actividades que fomenten el trabajo en equipo y que sean cercanas a los intereses de los alumnos. Estas actividades se centran en la habilidad para la búsqueda de información, selección de documentación en bases de datos y buscadores relacionados con la actividad económica y emprendedora que deberán plasmarse en la elaboración de un plan de empresa o plan de negocio que abarque las diferentes etapas de creación empresarial (recursos humanos, finanzas, análisis del entorno, contabilidad, organización empresarial, etc.).
- Técnicas de presentación eficaces y teatralizadas, para que se realice una demostración pública del producto, elaboración de material promocional en redes sociales y mass media, etc.
- Elaboración de fichas y material, que se proporcionar a los alumnos, sobre habilidades emprendedoras (modelo Canvas, Método Lean, creatividad, aceptación del riesgo, motivación del logro) y actividad empresarial (plan de marketing y estudios económico-financiero).
- Visita a empresas de emprendedores del corredor del Henares que recientemente ha iniciado sus actividades, como forma de mostrar proyectos emprendedores en el entorno.
- Taller sobre técnicas para afrontar la incertidumbre.

Durante el primer año del grupo se tratará de detectar a través de encuestas y pequeños proyectos en las diferentes asignaturas las posibles necesidades de los alumnos en materia de emprendimiento y mejora de las habilidades profesionales, para en los cursos sucesivos ir implando de forma integrada el conjunto de actividades propuestas. Las diferentes actividades se irán implementado a través de proyectos de innovación docente.

4.- Cronograma

Durante el primer año:

- Constitución del grupo.
- Detección de necesidades en el colectivo de estudiantes.
- Diseña de propuesta de mejora a las deficiencias detectadas.
- Reuniones intermedias de puesta en común.
- Introducción de cambios metodológicos y de evaluación.
- Proyecto de innovación docente sobre Mindfulness.
- Proyectos de innovación docente sobre metodología Canvas.
- Proyectos de innovación docente sobre dinamización de las tutorías.
- Participación en las Jornadas de Docencia de la Universidad de Alcalá.

Años posteriores:

- Proyectos de innovación docente sobre metodologías Lean.
- Proyectos de innovación docente sobre emprendimiento social.
- Proyectos de innovación docente sobre evaluación de las capacidades emprendedoras.
- Proyectos de evaluación de los resultados obtenidos a lo largo de una promoción.

5.- Necesidades formativas

En cuanto a las necesidades formativas que demanda en grupo de trabajo podrían destacarse las siguientes:

- Transmisión de conocimientos y habilidades basadas en las nuevas tecnologías.
- Mobile learning.
- Evaluación de proyectos de innovación docente.
- Uso de la “gamificación” como transmisora de conocimientos y habilidades.
- Aplicaciones informáticas.
- Uso del coach en la tutorización de alumnos.