

Plan de trabajo de Grupos de Innovación Docente

Esta ficha puede ser completada y ampliada una vez consensuada con el facilitador/a que se asignará al grupo tras su registro.

Esta ficha se incluirá en el apartado correspondiente en la aplicación de registros de Grupos de Innovación Docente.

Plan de trabajo: CreActive

1.- Descripción de la situación actual y contexto docente

Tras los años de experiencia docente acumulados por los miembros del grupo, podemos afirmar que la enseñanza en los ámbitos de la Filología y de la Traducción actualmente adolece de una notable ausencia de espacios abiertos a la creatividad del alumno. Por un lado, suele primar la transmisión de conceptos puramente teóricos a través de metodologías tradicionales como la lección magistral. Por otro, la evaluación de las destrezas de los alumnos se fundamenta, en muchos casos, en tareas que para el alumnado resultan repetitivas y, en ocasiones, ineficaces como exámenes escritos puramente teóricos, actividades que únicamente premian su capacidad memorística o presentaciones orales de formato similar al de una comunicación. Estas estrategias docentes pueden desmotivar al alumno, al tiempo que dejan de lado algunas de las necesidades y pulsiones asociadas al perfil del alumnado de Letras, tan imaginativo, crítico y activo en muchos casos.

Existen, sin embargo, docentes que buscan trabajar en una línea distinta. Sin desestimar la validez de los métodos descritos en el párrafo anterior, útiles en algunos casos, resulta conveniente que, al menos, se intercalen con otras estrategias de distinto tono y enfoque. La creatividad en el aula tiene un efecto dinamizador inmediato y otros beneficios como la mejora de destrezas tan valoradas actualmente como el trabajo en grupo, la resolución de problemas o el fortalecimiento del pensamiento crítico. Asimismo, las estrategias docentes basadas en su fomento aumentan la motivación de los estudiantes y pueden tener la misma o incluso mayor efectividad en la asimilación de conocimientos que las metodologías más tradicionales o rutinarias.

La creación de este grupo pretende aglutinar a una parte del profesorado comprometida con el enfoque creativo de la docencia para facilitar el intercambio de ideas y canalizarlas con mayor impacto a través de iniciativas comunes que puedan ejecutarse, en última instancia, tanto de forma individual como grupal.

2.- Finalidades y objetivos de la innovación que se pretende implementar

La creación de este grupo pretende paliar el déficit descrito en el apartado anterior. Para ello, nos planteamos abrir nuevos espacios para la creatividad en las aulas de Filología y Traducción a través de iniciativas y planteamientos docentes que utilicen la imaginación y la innovación para trasladar conceptos teóricos y prácticos. Para ello, buscamos alcanzar los siguientes objetivos principales:

- Fomentar y canalizar la creatividad de los alumnos para que forme parte del currículo y deje de verse como una destreza complementaria a desarrollar fuera de la universidad o en asignaturas de una naturaleza muy concreta.
- Diseñar iniciativas que fomenten la creatividad en el aula, bien para implementarlas en la programación de asignaturas concretas, bien para desarrollarlas como actividades complementarias.
- Impulsar el aprendizaje activo a través de actividades y sesiones dinámicas que exijan al alumno al tiempo que lo mantienen motivado.
- Reforzar destrezas transversales como el pensamiento crítico, el trabajo en grupo o la capacidad de solventar problemas
- Mejorar la experiencia global del alumnado de los Grados en Estudios Ingleses y Lenguas Modernas y Traducción de la UAH a través de actividades dinámicas e innovadoras.
- Potenciar el empleo de herramientas o plataformas digitales como instrumento para ejercitar el pensamiento creativo y la capacidad de innovación de los alumnos.

En este sentido, conviene subrayar la variedad de áreas de conocimiento que abarcan los miembros implicados en este proyecto. Esta heterogeneidad asegura, a medio plazo, la implementación de actividades de este tipo en disciplinas tan distintas como el inglés y el alemán instrumental, la literatura inglesa y norteamericana, la traducción científica y literaria. Así, el objetivo es conseguir una diseminación que permee distintas áreas de conocimiento, reforzando la transversalidad tanto de las ideas propuestas como de sus posibilidades de aplicación.

3.- Acciones a desarrollar

- Elaboración de proyectos de innovación docente orientados al fomento de la creatividad en el aula y de un proceso de enseñanza-aprendizaje activo y dinámico, a través de actividades que utilicen el pensamiento creativo con el objetivo de fijar y manejar conceptos teóricos y prácticos.
- Desarrollo entre los miembros del grupo de estrategias comunes aplicables a las distintas asignaturas que imparten y transferibles a otras de naturaleza similar.
- Fomentar actividades conjuntas o impulsadas por los alumnos, creando sinergias entre el profesorado y el alumnado que mejoren la experiencia universitaria de estos últimos.
- Impulsar líneas de investigación encaminadas a desarrollar nuevos métodos y tareas que potencien la creatividad como herramienta dentro y fuera del aula
- Realizar tareas de diseminación intra y extra-departamentales a fin de dar a conocer las iniciativas del grupo y tratar de que calen entre el profesorado de la UAH y otras instituciones de educación superior. En esta línea, los miembros del grupo darán difusión a los resultados de su actividad en revistas especializadas, congresos o encuentros de innovación docente, incluido el Encuentro de Innovación Universitaria organizado anualmente por la UAH.
- Impulsar el empleo, en el aula y fuera de ella, de aquellas plataformas digitales que fomenten la capacidad creativa en el proceso de aprendizaje y promover la comunicación entre alumnado y profesorado por medio de los medios que la UAH pone a nuestra disposición.

- Realizar un seguimiento de la satisfacción del alumnado por medio de encuestas u otros medios de evaluación.
- Fortalecer el atractivo en términos de empleabilidad del alumnado reforzando competencias transversales relacionadas con la creatividad como el pensamiento crítico, la resolución de problemas o la capacidad emprendedora.

4.- Cronograma

Creación del grupo: 2017-2018:

- Reunión inicial para analizar las posibilidades de las asignaturas impartidas por los miembros del Grupo en el marco de una metodología destinada a fomentar la creatividad dentro del aula. En esta primera toma de contacto se discutirán las posibles estrategias metodológicas así como las actividades y/o proyectos propuestos por cada miembro para su/s asignatura/s.
- Los miembros del grupo implementarán dichas estrategias, actividades y proyectos en el marco de sus asignaturas durante el segundo cuatrimestre.
- Julio o septiembre 2018: reunión para analizar los resultados de las prácticas docentes. Asimismo en estas reuniones se discutirán las posibles vías de difusión de los resultados del grupo dentro y fuera de la UAH.

Consolidación del grupo: Curso 2018-2019 y posteriores:

- Se celebrarán reuniones para analizar los resultados de las prácticas docentes y sugerir posibles mejoras y nuevas pautas de actuación. Asimismo en estas reuniones se discutirán las posibles vías de difusión de los resultados del grupo dentro y fuera de la UAH.
- Celebración de unas mini-jornadas sobre pensamiento creativo en la enseñanza universitaria de lenguas, literaturas y de la traducción

5.- Necesidades formativas

Una vez se consolide este grupo y se establezcan las prácticas docentes adecuadas a nuestros objetivos podremos evaluar la necesidad de solicitar formación específica en este ámbito. En ese sentido, podrían aprovecharse los recursos del ICE para proponer cursos específicos de formación del profesorado destinados a fomentar el pensamiento creativo y el aprendizaje activo en el aula y en los que podrán participar los miembros del grupo