

ANEXO I
**A LA CONVOCATORIA DE CREACIÓN DE GRUPOS DE INNOVACIÓN
DOCENTE 2022**

Propuesta de creación de Grupo de Innovación Docente

Ficha técnica del GID	
1. Grupo de Innovación Docente de Excelencia (Marque la casilla que proceda) <input checked="" type="checkbox"/> NO X	
2. Denominación del GID (y acrónimo si lo tiene) Narrativas sonoras e Inteligencia Artificial: Innovación Docente en la Era Transmedia NASIA-T	
3. Coordinador / coordinadores (Se debe indicar el cumplimiento de los requisitos para ser coordinador, y en caso de ser dos se debe justificar adecuadamente) Sara Infante Pineda, Coordinadora. Profesora Ayudante Doctora, con calificación MUY FAVORABLE EN EL DOCENTIA 2022 con puntuación de 74,93. Experta en narrativas sonoras y podcast. Organizadora del evento GuadaPOD en el campus de Guadalajara sobre podcast narrativo de no ficción.	
4. Líneas de innovación (El GID podrá elegir la/s línea/s en las que enfocará su actuación, que podrá coincidir o no con las líneas de interés de la presente convocatoria. Seleccione la/s que proceda/n)	
X Línea 1: Aprendizaje basado en retos X Línea 2: Clase invertida o flipped classroom <input type="checkbox"/> Línea 3: Aprendizaje Servicio (<i>ApS</i>) <input type="checkbox"/> Línea 4: Gamificación, aprendizaje basado en Juegos y experiencias lúdicas X Línea 5: Herramientas para la mejora de la calidad de la docencia <input type="checkbox"/> Línea 6: Competencias, creación de valor y Objetivos de Desarrollo Sostenible X Otra (redáctela de manera concisa): Proyectos donde el alumnado utilice IA generativa (texto, imagen, voz o vídeo) como parte del proceso creativo y reflexión crítica sobre los límites éticos, narrativos y estéticos del uso de la IA en la producción audiovisual.	

5. Relación de miembros y descripción individual de sus méritos

El Grupo de Innovación Docente **NAIAT (Narrativas Audiovisuales e Inteligencia Artificial: Innovación Docente en la Era Transmedia)** reúne a profesoras del Grado en Comunicación Audiovisual con el objetivo de explorar nuevas metodologías de enseñanza que integren la inteligencia artificial en los procesos de creación, análisis y reflexión narrativa. El grupo trabaja implantando una docencia interdisciplinar centrada en el aprendizaje activo, vinculando la narrativa audiovisual, la experimentación tecnológica y la alfabetización digital crítica. NAIAT busca transformar las prácticas docentes y fortalecer las competencias del alumnado en un contexto mediático en continua evolución.

Sara Infante Pineda. Profesora Ayudante Doctora del Grado en Comunicación Audiovisual. Doctora en Comunicación y especialista en innovación docente, inteligencia artificial y narrativa transmedia. Coordinadora del grupo NAIAT. Participa en proyectos de innovación docente sobre aprendizaje basado en medios digitales y podcast educativo.

Rut Martínez Borda. Profesora Titular de Universidad. Doctora en Comunicación y experta en educación y comunicación, alfabetización mediática y competencias digitales. Ha coordinado y participado en varios proyectos de innovación docente en el ámbito de la educación en medios y comunicación crítica

Araceli Parres. Profesora Ayudante Doctora en el Grado en Comunicación Audiovisual. Doctora en Filología Hispánica, especializada en narrativa y lenguaje audiovisual. Ha desarrollado proyectos vinculados al análisis de la imagen, el guion y la puesta en escena

Alba García. Profesora Ayudante Doctora en el área de Comunicación Audiovisual. Doctora en Comunicación, centrada en estudios de género, identidad y representación en los medios. Ha implementado metodologías activas en sus asignaturas, con especial interés en la gamificación y la creatividad audiovisual

Iris Barrajón. Profesora sustituta del Grado en Comunicación Audiovisual. Licenciada en Comunicación Audiovisual y Máster en Nuevos Medios Interactivos. Su docencia se centra en la realización televisiva y la producción de contenidos audiovisuales

Plan de trabajo a desarrollar en tres años (*)

1. Introducción

El Grupo de Innovación Docente **Narrativas SONORAs e Inteligencia Artificial: Innovación Docente en la Era Transmedia (NASIA-T)** surge en un contexto de transformación educativa marcado por la integración de tecnologías emergentes y nuevas formas de comunicación audiovisual. El grupo se enmarca en la docencia de materias relacionadas con la Comunicación Audiovisual, el Periodismo, la Publicidad y las Nuevas Tecnologías, donde el alumnado puede explorar la IA generativa aplicada a todos los lenguajes audiovisuales, pero sobre todo centrada en el SONIDO, EL PODCAST, como herramienta para la creación de proyectos atractivos de audio, la experimentación narrativa y la reflexión ética.

El audio y el pódcast se han consolidado como herramientas de aprendizaje potentes y accesibles, capaces de fomentar la creatividad, la expresión oral y la competencia narrativa de los estudiantes.

En el ámbito de la **Comunicación Audiovisual**, el podcast representa un camino privilegiado para que el alumnado desarrolle habilidades de **guion, locución, montaje y diseño sonoro**, al tiempo que reflexiona sobre los procesos de producción y distribución transmedia.

La incorporación de **herramientas de inteligencia artificial (IA)** amplía aún más las posibilidades creativas del audio educativo: desde la generación automatizada de guiones o la síntesis de voz, hasta la experimentación con nuevas formas de storytelling sonoro. Estas tecnologías no solo abren oportunidades

expresivas, sino que también invitan a una **reflexión crítica sobre la ética, la autoría y la autenticidad en la comunicación contemporánea**.

Por todo ello, el grupo de innovación docente **NASIA-T (Narrativas Audiovisuales y Sonoras e Inteligencia Artificial: Innovación Docente en la Era Transmedia)** propone *un espacio de experimentación, formación y reflexión que impulse la integración del pódcast y la inteligencia artificial en la enseñanza universitaria*, fomentando prácticas educativas creativas, inclusivas y transformadoras.

2. Justificación

La creación del grupo NAIAT responde a la necesidad de **actualizar las metodologías docentes** ante el impacto de la IA y las nuevas narrativas digitales, promoviendo un modelo de aprendizaje centrado en el estudiante.

La incorporación de enfoques como la **clase invertida** o el **aprendizaje basado en retos** permite que el alumnado desarrolle competencias técnicas, creativas y críticas. El grupo pretende consolidar una **comunidad docente interdisciplinar**, favoreciendo la transferencia de buenas prácticas, la creación de materiales audiovisuales innovadores y la participación en convocatorias de innovación docente y congresos especializados.

3. Objetivos

1. Implementar el **uso de herramientas de IA generativa** (texto, imagen, voz, vídeo) en proyectos docentes del ámbito audiovisual y comunicativo.
2. Diseñar experiencias de **aprendizaje basado en retos** donde el alumnado cree productos audiovisuales con fines narrativos, divulgativos que le sirvan de experiencia previa
3. Trabajar en un **contexto “semi-profesional”** en el que los alumnos/as desempeñan roles, y descubren los sistemas reales de los distintos ámbitos profesionales en C. Audiovisual.
4. Potenciar la **clase invertida** en asignaturas seleccionadas, subrayando el trabajo autónomo previo y la aplicación práctica en el aula.
5. Evaluar el **impacto de estas metodologías** en el desarrollo de competencias digitales, creativas y críticas.
6. Diseñar **materiales docentes abiertos** (recursos multimedia, guías, podcasts o vídeos explicativos) y repositorios digitales para difundir las buenas prácticas del grupo. Se trata de que **mejore la calidad de la enseñanza** y pueda compartirse como buenas prácticas dentro del Grado en Comunicación Audiovisual, y se haga extensible a la comunidad científica.
7. Divulgar **resultados en congresos y publicaciones** sobre innovación docente y comunicación digital.

4. Metodología de trabajo

El grupo NASIA-T adoptará una metodología colaborativa, de carácter transversal y basada en la experimentación docente, pudiendo llevar a cabo estas fases:

- Fase previa de plan:** selección de asignaturas y actividades donde se aplicarán las metodologías (flipped classroom, retos con IA, proyectos audiovisuales).
- Fase de implantación o desarrollo:** desarrollo de experiencias de aprendizaje activo, registro de resultados y evaluación continua.
- Fase de análisis y extensión:** evaluación del impacto mediante encuestas al alumnado y rúbricas de aprendizaje. También mediante la elaboración de materiales divulgativos y presentación en jornadas de innovación.
- Se incentivará el uso de **entornos digitales de colaboración** (Teams, Drive,, Canva, Premiere, Audacity, etc.) y la producción audiovisual principalmente en **formato PODCAST**. Se potenciará la narrativa transmedia , así como la utilización responsable, útil y consciente de la IA generativa.

5. Cronograma

CURSO	LINEAS DE ACCION E HITOS PRINCIPALES
2025-2026	<ul style="list-style-type: none"> -Constitución del grupo NAIAT y diseño del plan de trabajo. - Revisión del estado del arte sobre metodologías innovadoras en narrativa audiovisual e IA - Diseño y abordaje de una primera experiencia de aprendizaje basado en retos (ABR) en una asignatura de narrativa o lenguaje audiovisual. -Creación de un repositorio compartido de materiales docentes y recursos digitales. -Evaluación inicial del impacto en la participación y creatividad del alumnado. -Presentación de resultados preliminares en una jornada o congreso interno de innovación docente (UAH o externo).
2026-2027	<ul style="list-style-type: none"> Integración de la clase invertida (flipped classroom) en varias asignaturas del grado. -Diseño de proyectos transmedia colaborativos en los que el alumnado combine IA generativa (texto, imagen, voz o vídeo) con guion y producción audiovisual. - Creación de un laboratorio docente digital del grupo (NAIAT Lab) con espacios de reflexión. - Elaboración de materiales audiovisuales propios (vídeos, pódcast, minidocumentales) para difundir buenas prácticas docentes. -Evaluación intermedia del impacto metodológico y publicación de resultados en congresos o revistas de innovación docente
2027-2028	<ul style="list-style-type: none"> - Publicación de una guía de buenas prácticas sobre narrativa, IA y docencia audiovisual. - Organización de una jornada o seminario NAIAT en la Facultad de Comunicación para compartir resultados con la comunidad universitaria. -Implementación de un proyecto integrador final con el alumnado: "Narrativas IA-Transmedia", que combine varios lenguajes audiovisuales y reflexiones éticas. - Evaluación final del impacto global del proyecto y propuesta de continuidad como Grupo Consolidado. - Posible presentación de proyectos audiovisuales en concursos y ediciones relacionadas con el talento, la creativida.d

(*) En el plan de trabajo se deben incluir al menos los apartados que se indican.